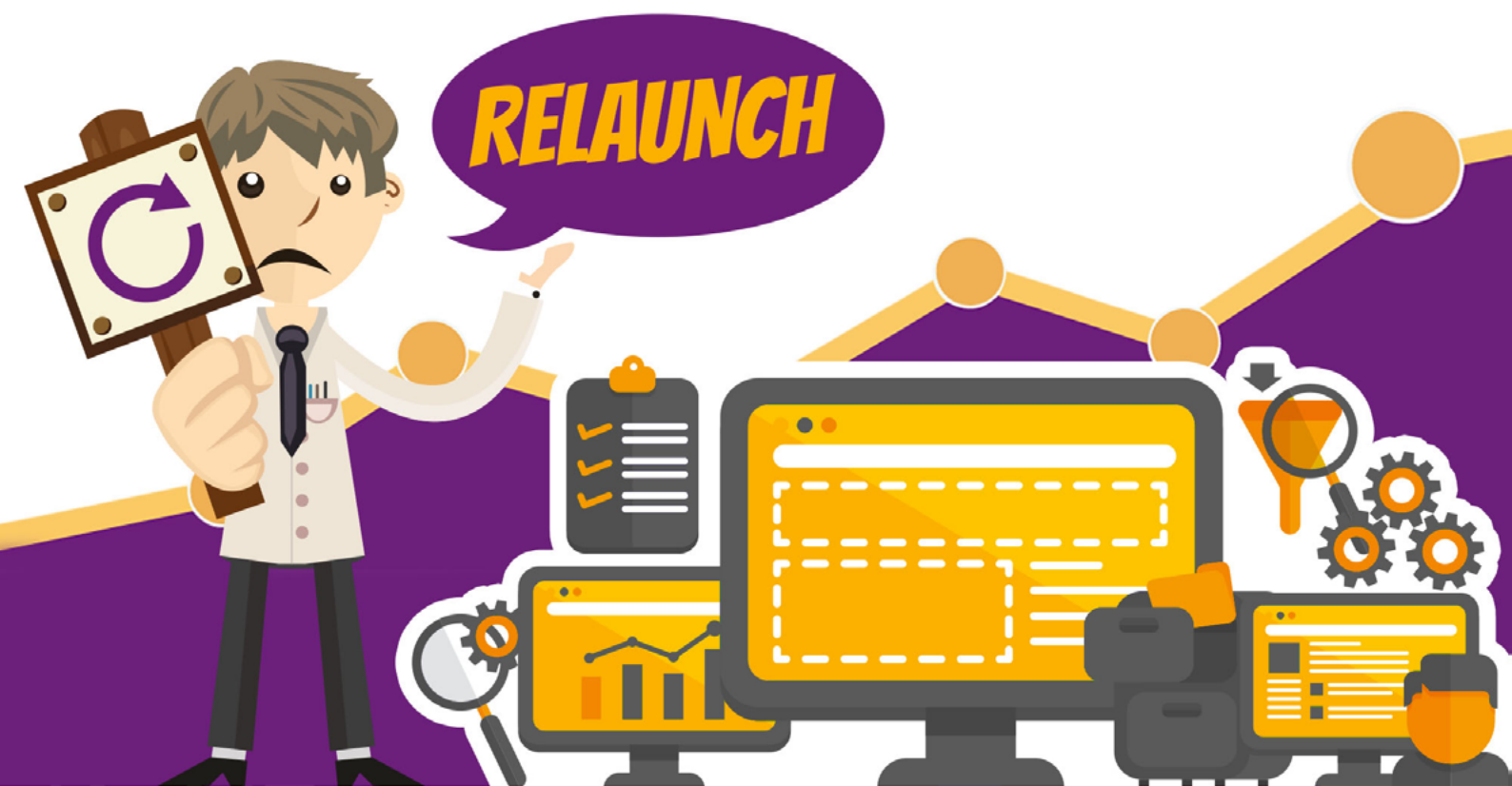


RELAUNCH CHECKLISTE

für Internetseiten
und Onlineshops



Website-Relaunch SEO-Projektplanung

Sensibilisierung und Bekanntgabe für den Relaunch der Website SEO im Unternehmen
Ressourcen für die Fehlerbehebung nach dem Relaunch wurden zugewiesen
Ein Projektplan wurde erstellt

Inhalte der Internetseite und/oder Onlineshop

Alle Inhalte, die Besucher auf die aktuelle Website bringen, sind auf der neuen Website verfügbar, aufrufbar oder werden entsprechend zu gleichwertigen Inhalten weitergeleitet
Seiten mit vielversprechenden Suchmaschinenrankings sind auf der neuen Website verfügbar
Alle eingehenden Links verweisen auf relevante, aktuelle Inhalte auf der neuen Website
PDFs und Bilder, die den Suchmaschinen-Traffic antreiben, sind auf der neuen Website verfügbar (durch Weiterleitungen)
Alle wichtigen Suchthemen (auch Schlüsselwörter) sind auf die neue Website ausgerichtet
Alle Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden auf der neuen Website beibehalten oder verbessert
Vorherige Content-Optimierungen wurden auf die neue Website migriert und oder verbessert

URLs und Redirects

Unnötige URL-Änderungen wurden vermieden (übermäßige 301-Redirects)
Es gibt genau eine URL pro Inhalt (kein doppelter Inhalt) – Canonical gesetzt?
Jede alte URL, die nicht mehr existiert, leitet zu einer korrekten neuen URL um
Redirect-Ketten wurden vermieden (keine Endlosweiterleitungen)
Umleitungen für URLs mit Backlinks wurden hinzugefügt
Vorhandene Weiterleitungen wurden in neue Ziele geändert
Der Statuscode aller permanenten Weiterleitungen ist 301
PDFs, Bilder und andere Dateitypen wurden umgeleitet
Weiterleitungen zwischen PHP (CMS) und .htaccess (Apache) sind kompatibel

Indexierung und Crawlbarkeit

Alle Seiten, die indiziert werden sollen, sind technisch indexierbar (kein nofollow)
Die robots.txt-Datei enthält keine unnötigen Anweisungen
Alle wichtigen Inhalte sind für Suchmaschinenroboter zugänglich
Alle wichtigen internen Links sind crawlbar.
Alle Seiten, die nicht indiziert werden sollen, werden von der Indexierung ausgeschlossen
Die Begrenzung der Crawling-Häufigkeit in den Tagen nach dem Relaunch wurde berücksichtigt

Interne Verknüpfung

- Alle internen Links wurden in neue Ziele geändert oder werden sauber weitergeleitet
- Wichtige Seiten haben keine internen Links verloren
- Interne Ankertexte mit wichtigen Schlüsselwörtern wurden nicht entfernt
- Die Breadcrumb-Navigation wurde nicht ersatzlos entfernt
- Wichtige Seiten wurden in der Navigationshierarchie nicht degradiert

Andere technische Elemente

- Die Implementierung des kanonischen Tags wurde nicht entfernt
- hreflang, falls nötig, wurde korrekt implementiert
- Die neue Website hat korrekte XML-Sitemaps
- Die Seitennummerierung wird auf der neuen Website korrekt gehandhabt
- Die neue Website verwendet wann immer möglich strukturierte Daten (Google Tester nutzen!)
- Die neue Website wird über eine sichere Verbindung (https) bedient.
- Alle Bild-Alt-Tags wurden auf die neue Website migriert oder neu gesetzt
- Alle HTTP-Header enthalten korrekte SEO-Anweisungen
- W3C-Validator wirft keine oder nur geringfügig Fehler und Warnungen
- Google Page-Speed-Insights (Pagespeed) Test wurde durchgeführt

Im Falle eines Domainwechsels

- Die Google / Bing / Yandex Webmaster-Tools wurden für die neue Domain korrekt eingerichtet
- Google / Bing / Yandex wurde über Webmaster-Tools über den Domainwechsel informiert
- Alle Backlinks wurden auf die neue Domain aktualisiert / Updates wurden angefordert
- Die alte Domain und das SSL-Zertifikat wurden nicht gelöscht sondern leiten weiter (min. 1 Jahr)

Sonstiges

- Eine 404-Seite wurde korrekt auf der neuen Website implementiert und ggf. erweitert
- Die Seitengeschwindigkeitsmesswerte der neuen Website wurden überprüft
- Änderungen der Implementierung der Version der mobilen Website wurden berücksichtigt
- Änderungen im JavaScript-Rendering wurden berücksichtigt (above the fold etc.)
- Eine benutzerdefinierte Seite für 5xx-Fehler wurde implementiert
- Wenn die gesamte Website nicht verfügbar ist, wird ein 503-Fehlercode zurückgegeben

Nach dem Relaunch

Die Datei robots.txt auf der neuen Website wurde überprüft

Die Anzahl der indizierten Seiten wird überwacht (Indexierungsstatus)

Crawling-Fehler in der Google Search Console werden überwacht und regelmäßig behoben

Website- und Serverfehler der Benutzer werden überwacht und behoben.

Die wichtigsten SEO KPIs werden überwacht – ggf. Sistrix, Xovi oder SEOlyze nutzen

Die Anzahl der Zielseiten für den organischen Suchverkehr wird überwacht

Suchanalysedaten in der Google Search Console werden überwacht

Alte URLs wurden gecrawlt, um sicherzustellen, dass alle Weiterleitungen ordnungsgemäß funktionieren

Notizen zur Projektplanung

**Sie haben Fragen oder
benötigen Unterstützung?**

Odinweg 29a

51429 Bergisch Gladbach

0 22 06/85 21 77

info@pictibe.de

www.pictibe.de