

SEO vs. PPC

Was ist der Haupt-Unterschied zwischen SEO und PPC?

SEO

- Organische Positionen (unten)
- Langfristiger Besucherverkehr
- Nachhaltige Resultate
- Dauerhafter Prozess
- Verbesserte Sichtbarkeit
- „Kostenfrei“ / kostengünstig

PPC

- Bezahlte Positionen ganz oben
- Direkter Besucherverkehr
- Direkte & schnelle Resultate
- Einmaliges Setup
- Verbessert (Produkt-)Verkäufe
- Einblendung nur bei Zahlung

SEO + PPC = SEM

Suchmaschinen
optimierung

Suchmaschinen
werbung

Suchmaschinen
marketing