

Die Komplettlösung
für Vertrauen im E-Commerce

Mit Sicherheit mehr Umsatz

Die Vertrauensmarke in Europa

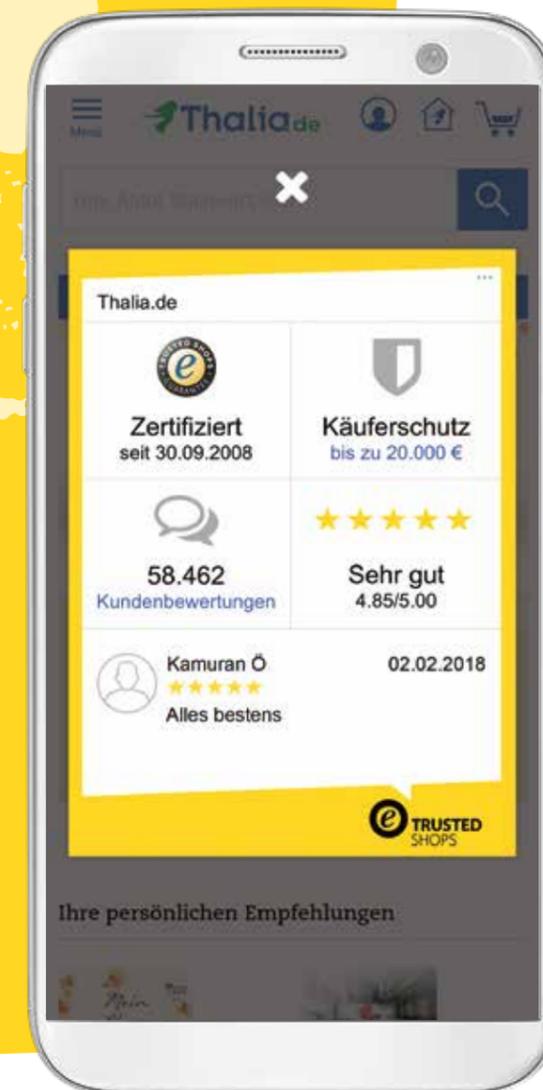
Trusted Shops ist mit Gütesiegel, Käuferschutz und Bewertungssystem die führende Vertrauensmarke für den E-Commerce in Europa.

Zu der Vision, mehr Umsatz durch mehr Vertrauen zu ermöglichen, gehören bei Trusted Shops seit der Gründung 1999 auch die internationale Rechtsexpertise sowie die stetige Pionierarbeit für neue Vertrauenstools im E-Commerce.



Ihr Partner für Vertrauen im E-Commerce

Trusted Shops steht für echte Expertise und echte Menschen, die den Online-Handel visionär weiterentwickeln. Die grenzübergreifende Arbeit unserer Experten aus den Bereichen Recht, Technologie und Marketing – ergänzt um die Leidenschaft, selbst online einzukaufen – macht das Trusted Shops Gütesiegel so wertvoll für den E-Commerce.



7

Standorte in Europa

9

Märkte in Europa

33.000

Bewertungen jeden Tag

86.000

abgesicherte Einkäufe jeden Tag

25.000

zertifizierte Shops in ganz Europa

12 Millionen

Käuferschutz-Mitglieder

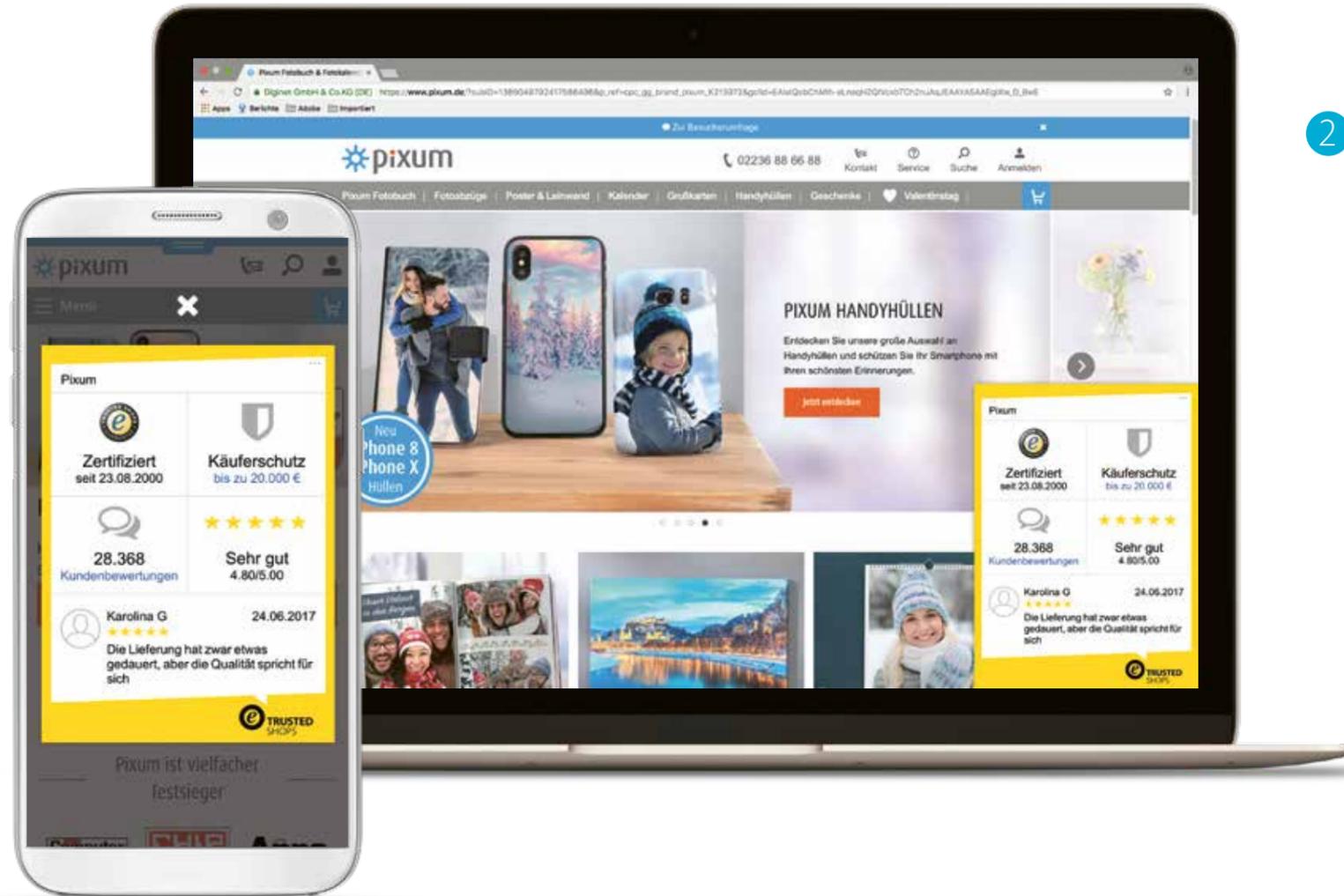
Die drei Vertrauenselemente im Überblick

1 Gütesiegel

Zeigen Sie, dass Sie ausgezeichnet sind

Das Trusted Shops Gütesiegel ist europaweit das Zeichen für Vertrauen im E-Commerce. Mit dem Gütesiegel zeigen Sie, dass Ihr Online-Shop wichtige und umfangreiche Qualitätskriterien erfüllt, und schaffen so die Voraussetzungen für mehr Umsatz:

- ▶ Mehr Vertrauen
- ▶ Stärkere Kundenbindung
- ▶ Höhere Warenkorbsummen



2 Käuferschutz

Geben Sie garantierte Sicherheit

Der automatische Käuferschutz nimmt Online-Käufern das finanzielle Risiko beim Einkauf in Online-Shops mit dem Trusted Shops Gütesiegel. Die Vorteile für Ihren Online-Shop:

- ▶ Höhere Kaufabschlussraten
- ▶ Supportservice für Ihre Kunden
- ▶ Einfaches Verwalten des Käuferschutzes

Der kostenlose Käuferschutz sichert jeden Einkauf bis 100 € automatisch ab. Gegen einen einmaligen Jahresbeitrag von 9,90€ ist jeder Warenkorb bis zu 20.000€ für ein Jahr über Trusted Shops abgesichert.

3 Bewertungen

Greifen Sie nach den Sternen

Bewertungen für Ihren Online-Shop und Ihre Produkte sind echte Marketing-Multitalente: Sie verbessern Ihr SEO-Ranking, sorgen für mehr Klicks in Google und stärken das Vertrauen in Ihren Shop.

- ▶ Sammeln Sie mehr Bewertungen
- ▶ Zeigen Sie Ihre Sterne bei Google und in Ihrem Shop
- ▶ Managen und analysieren Sie Ihr Kundenfeedback



Shopbewertungen

Shopbewertungen spielen auf der Customer Journey von der ersten Suche auf Google bis zum Check-out eine entscheidende Rolle. Stärken Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop und verbessern Sie Ihr Google-Ranking.



Trusted Shops ist ausgewählter Google-Review-Partner für sichere Bewertungen.



Produktbewertungen

Steigern Sie Ihre Verkäufe und senken Sie Ihre Retourenquote. Denn Produkte mit Bewertungen verkaufen sich besser als Produkte ohne Bewertungen – und Sie erhalten echtes, wertvolles Feedback zu Ihren Produkten.



Lokale Bewertungen

Zeigen Sie Bewertungen für Ihr lokales Geschäft auf einem suchmaschinenoptimierten Web-Profil an und machen Sie das Feedback auch online präsent – so gewinnen Sie u. a. neue Kunden in Ihrer Nähe.

Mehr als 30.000
zufriedene Kunden in Europa



Was für unser Geschäft die Mund-zu-Mund-Propaganda ist, sind für unseren Online-Shop, design-bestseller.de, die Kundenbewertungen

Thomas Mathes, Geschäftsführer www.design-bestseller.de

Das Trustbadge®

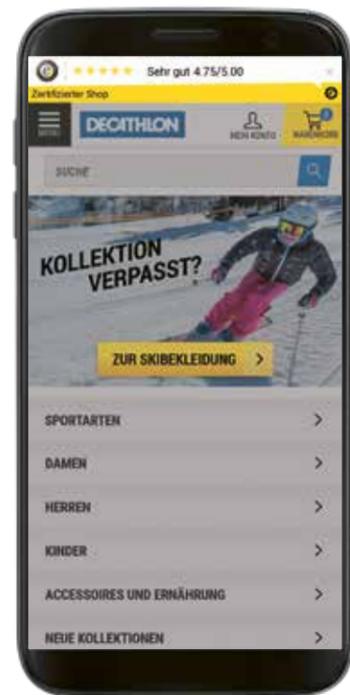
Alle Vertrauenselemente auf einen Blick

Die Kombination aus Gütesiegel, Käuferschutz und Kundenbewertungen sorgt für Sichtbarkeit, Vertrauen und Transparenz – und somit für beste Voraussetzungen für mehr Umsatz. Gehen Sie mit dem Trustbadge den Königsweg und zeigen Sie alle Vertrauenselemente auf einen Blick.

- ▶ Das Gütesiegel schafft Vertrauen
- ▶ Der Käuferschutz gibt finanzielle Sicherheit
- ▶ Kundenbewertungen fördern die Kaufentscheidung



Nach Klicken bzw. Tippen auf das minimierte Trustbadge öffnet sich das maximierte Trustbadge und zeigt alle Vertrauenselemente auf einen Blick.



Ein System, acht Sprachen

Das Trustbadge spricht die Sprache Ihrer Kunden: deutsch, französisch, englisch, italienisch, spanisch, niederländisch, polnisch und portugiesisch.



Passgenau für Ihren Shop

Die Integration ist denkbar einfach dank der passgenauen Einbindung in über 20 Shopssoftware-Lösungen. Und für die Nutzung in einem anderen System stellen wir Ihnen die passende Schnittstelle bereit – für Ranking, Noten und Bewertungen im JSON- oder im XML-Format, und zwar per API zur flexiblen und nahtlosen Integration in Ihre Prozesse.

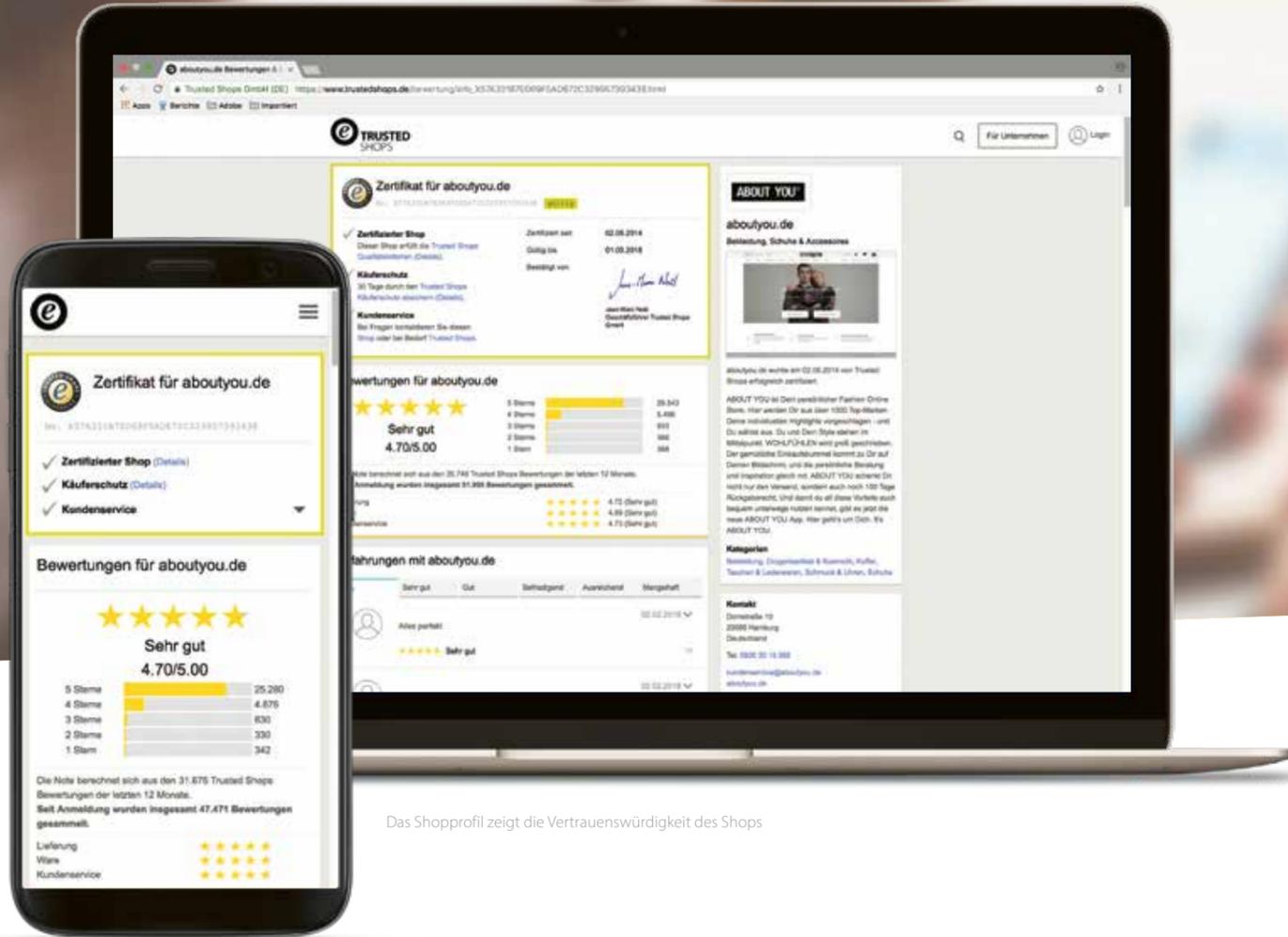
Und auch für Ihre Shopping-App

Auf der begrenzten Bildschirmfläche des Smartphones ist es besonders wichtig, relevante Informationen und vertrauensbildende Elemente auf der Customer Journey effektiv anzuzeigen. Genau das kann die Trustbadge-Technologie auch in Ihrer Shopping-App.

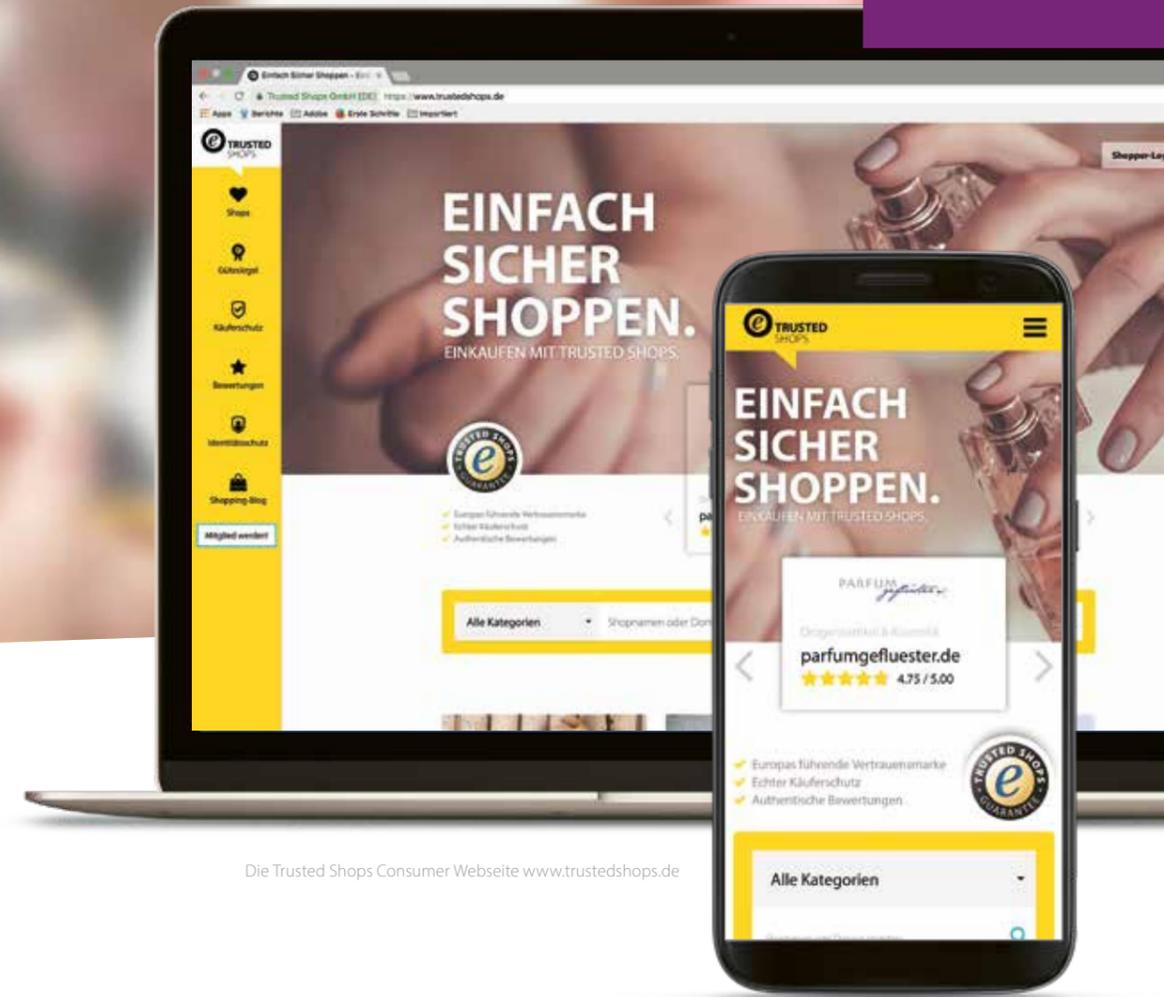


„Schnelligkeit und internationale Expansion machen Lesara erfolgreich. Für diesen Erfolg arbeitet Lesara eng mit Trusted Shops zusammen, weil Trusted Shops sowohl im Mobile Commerce als auch im internationalen E-Commerce schnell und einfach für wertvolles Vertrauen und rechtliche Sicherheit sorgt.“

Roman Kirsch, CEO und Gründer der Lesara GmbH



Das Shopprofil zeigt die Vertrauenswürdigkeit des Shops



Die Trusted Shops Consumer Webseite www.trustedshops.de

Das Gütesiegel

- ▶ **Mehr Vertrauen** – das Gütesiegel zeigt, dass Sie umfassende Qualitätskriterien einhalten
- ▶ **Mehr Traffic** – mehr Sichtbarkeit mit dem Gütesiegel in den Suchergebnissen
- ▶ **Mehr Konversion** – das Gütesiegel stärkt die Kaufentscheidung an jedem Punkt der Customer Journey
- ▶ **Größere Warenkörbe** – der Käuferschutz gibt finanzielle Sicherheit für höhere Warenkorbsummen
- ▶ **Mehr Kundenbindung** – ein positives Shopping-Erlebnis und praktische Features wie die Bestellübersicht machen aus Käufern treue Kunden

Die Mitgliedschaft für Käufer

Profitieren Sie vom Communityeffekt

Mehr als 12 Millionen Online-Käufer haben sich bereits für die Mitgliedschaft für Käufer registriert. Im dazugehörigen Mitgliederbereich finden die Mitglieder Angebote und Services wie die persönliche Bestellübersicht, die Shopsuche nach allen Online-Shops mit Gütesiegel und den Support, den Ihre Kunden im Garantiefall nutzen können.

Das sind 12 Millionen Online-Käufer, die beim Online-Shopping ganz besonders auf die Vorteile des Trusted Shops Gütesiegels achten – und damit auch auf Ihren Shop.

Mehr zur Mitgliedschaft für Käufer auf [trustedshops.de](https://www.trustedshops.de)

1

Nach Ihrer Anmeldung kümmert sich Ihr persönlicher Experte um Ihre Prüfung und steht Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung.

2

Der Prüfbericht zeigt, wo es noch Nachbesserungsbedarf gibt. Mit unseren Tipps und Musterformulierungen können Sie die Bearbeitungshinweise schnell umsetzen.



Sobald Sie alle Kriterien erfüllen, aktivieren wir das Gütesiegel für Ihren Online-Shop.

4

Sie verpflichten sich, die geprüften Kriterien dauerhaft einzuhalten. Behalten Sie dafür auch Ihre Qualitätsindikatoren konstant im Blick.



Bewertungen sind für potentielle Neukunden ideal, um sich einen ersten Eindruck zu verschaffen. Auch für mich bietet echtes Feedback wertvollen Input, weil ich weiß, was gut läuft und an welchen Stellen es noch besser werden könnte.

Oliver Hausmann, Inhaber von LieblingsTee.de

Mit echten Bewertungen echt erfolgreich

Positive Bewertungen gehören zu den stärksten Argumenten für den Kauf in Ihrem Online-Shop. Der Social Proof durch die Bewertungen hilft Online-Käufern, sich schneller und mit einem besseren Gefühl für den Einkauf in Ihrem Shop zu entscheiden.

Die positiven Effekte von Kundenbewertungen:



Google Trusted Shops ist ausgewählter Google-Review-Partner für sichere Bewertungen und kann so regelmäßig über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln.

Shopbewertungen

Shopbewertungen spielen auf der Customer Journey von der Suche bei Google bis zum Check-out in Ihrem Shop eine entscheidende Rolle. Stärken Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop und verbessern Sie Ihr Google-Ranking.



► **Mehr Kaufabschlüsse**

Erleichtern Sie Ihren Kunden die Kaufentscheidung mit dem Vertrauensbonus echter Bewertungen

► **Besseres Google-Ranking**

Sorgen Sie für mehr Klicks mit Ihren Sternen in den Google-Suchergebnissen

► **Mehr Kundennähe**

Analysieren Sie Ihr aktuelles Kundenfeedback und optimieren Sie Ihren Service

► **Mehr Vertrauen**

Steigern Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop mit echten Bewertungen und Käuferprofilen

► **Mehr virale Verbreitung**

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, in denen Ihre Kunden ihre guten Erfahrungen mit Ihrem Online-Shop teilen

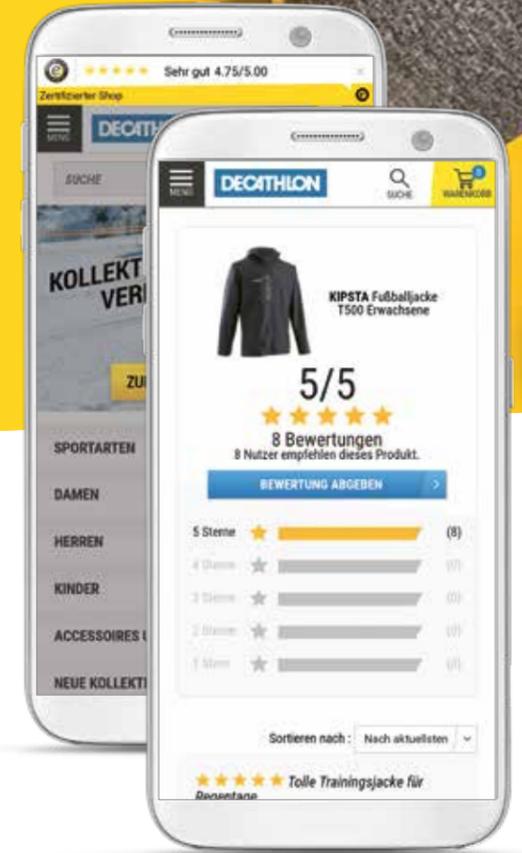


Reputation und Servicequalität

Bleiben Sie in Kontakt mit Ihren Kunden und managen Sie Ihre Online-Reputation. Analysieren Sie zudem Ihr Kundenfeedback und decken Sie Schwachstellen auf.

Produktbewertungen

Mit Produktbewertungen steigern Sie Ihre Verkäufe und senken Ihre Retourenquote. Denn Produkte mit Bewertungen verkaufen sich doppelt so gut wie Produkte ohne Bewertungen – und Sie erhalten echtes, wertvolles Feedback zu Ihrem Produktsortiment.



► **Mehr Konversion**

Fördern Sie die Kaufbereitschaft mit positiven Bewertungen von anderen Kunden

► **Mehr SEO**

Nutzen Sie den Unique Content der Bewertungstexte und verbessern Sie Ihre Sichtbarkeit

► **Mehr Traffic**

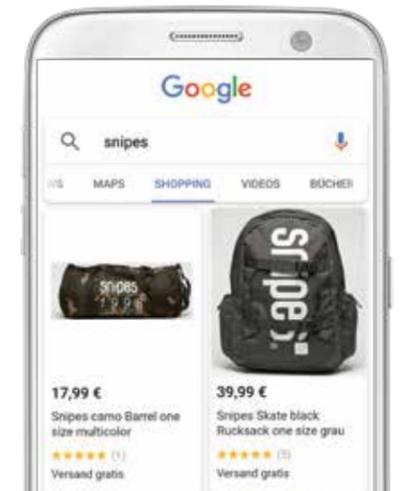
Sorgen Sie für mehr Klicks in den Suchergebnissen durch die Anzeige von Sternen

► **Weniger Retouren**

Minimieren Sie Ihre Retourenquote mit optimierten Produktbeschreibungen und relevanten Informationen

► **Social Proof**

Stärken Sie das Vertrauen in Ihre Produkte durch die Erfahrungen, die Ihre Kunden gemacht haben



Die Produktbewertungen werden mit der Google-Integration auch bei Google-Shopping sichtbar.

Quellen: Local Consumer Review Survey 2017, Bright Local, brightlocal.com
The Impact of Online Reviews on Customers' Buying Decisions, business2community.com
5 Simple Ways to Improve Your AdWords Performance, Google Inside AdWords Blog, adwords.googleblog.com

Lokale Bewertungen

Bei Online-Shops haben sich Bewertungen in Form von Sternen schon lange etabliert. Vor allem bei der Shop- und Produktsuche spielen sie eine große Rolle. Um auch das Filialgeschäft im Internet optimal zu präsentieren, sammeln und zeigen Sie mit Trusted Shops die Bewertungen für Ihr lokales Geschäft.

Alle Bewertungen in einem System

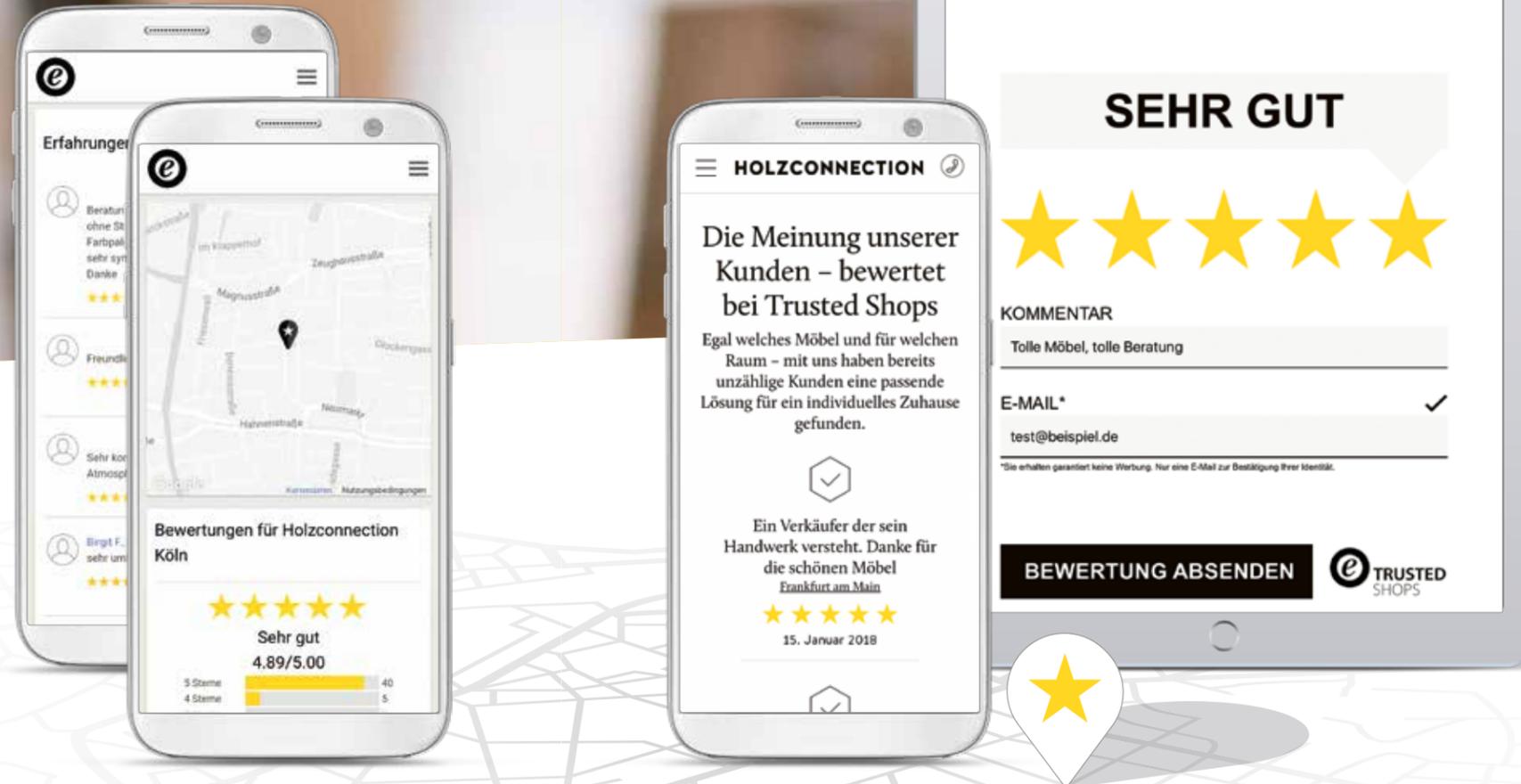
Mit der Zusammenführung Ihrer lokalen Bewertungen und der Online-Bewertungen bieten Sie Ihren Kunden ein transparentes Einkaufserlebnis über die Grenzen von Online-Shop und Filialgeschäft hinweg

Mehr Kunden

Käufer finden bei der Online-Produkt- oder -Shopsuche auch Ihre lokalen Geschäfte

Bessere Entscheidungsbasis

Vergleichen Sie die Performance Ihrer verschiedenen On- und Offline-Kanäle in einem gebündelten Bewertungssystem und optimieren Sie Ihr Geschäftsmodell schnell und nachhaltig

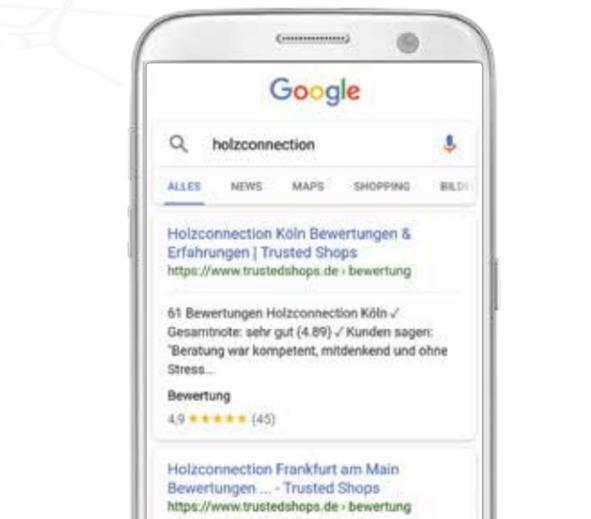


„Das stationäre Geschäft ist für uns noch immer der stärkste Umsatzträger; hier können wir den Kunden mit unseren hochwertigen Produkten und unserer professionellen Beratungsleistung optimal bedienen. Die hohe Zufriedenheit unserer lokalen Kunden wollen wir natürlich als Alleinstellungsmerkmal für unser Marketing nutzen und unsere lokalen Geschäfte im Internet noch besser positionieren.“

Alf Nagel, Geschäftsführer HOLZ-CONNECTION NAGEL HOLZ UND HOLZELEMENTE GMBH

Mit Bewertungen im Geschäft überzeugen!

Jede Ihrer Filialen bekommt ein eigenes Bewertungsprofil, mit dem die Filiale leicht bei Google oder direkt auf trustedshops.de gefunden werden kann. So sehen Kunden nicht nur, dass Sie die gesuchten Produkte ganz in der Nähe anbieten, sondern auch, wie zufrieden Kunden mit Ihrem Service sind. Genauso wertvoll ist es, die Bewertungen direkt in der Filiale zu zeigen.



Bewertungen sammeln

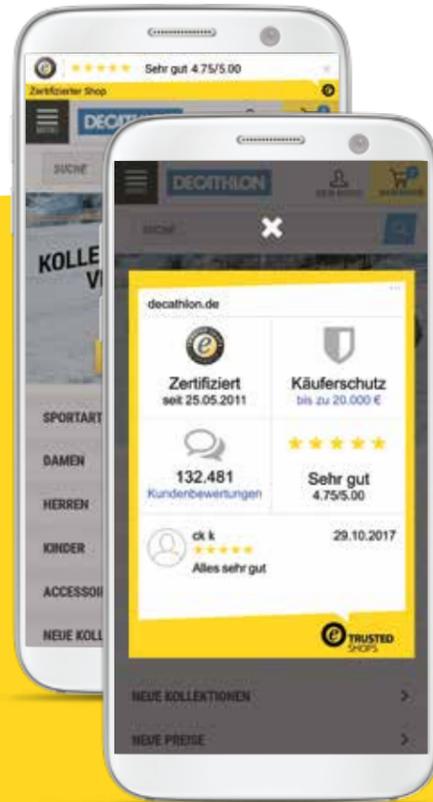
Viele und stets aktuelle Bewertungen verstärken den positiven Vertrauenseffekt für Ihre Kunden. Trusted Shops bietet vielfältige Möglichkeiten, Bewertungen zu sammeln.

Trustbadge

Am einfachsten sammeln Sie wertvolle Bewertungen ganz automatisch mit dem Trustbadge

API

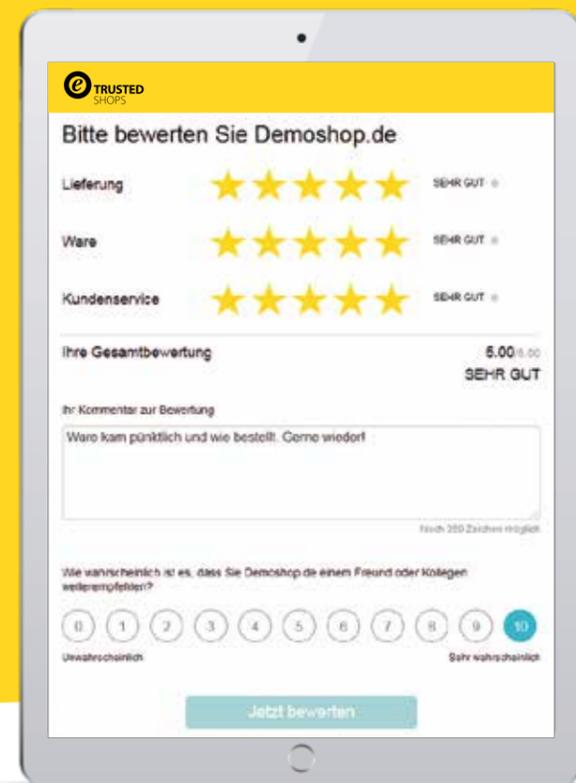
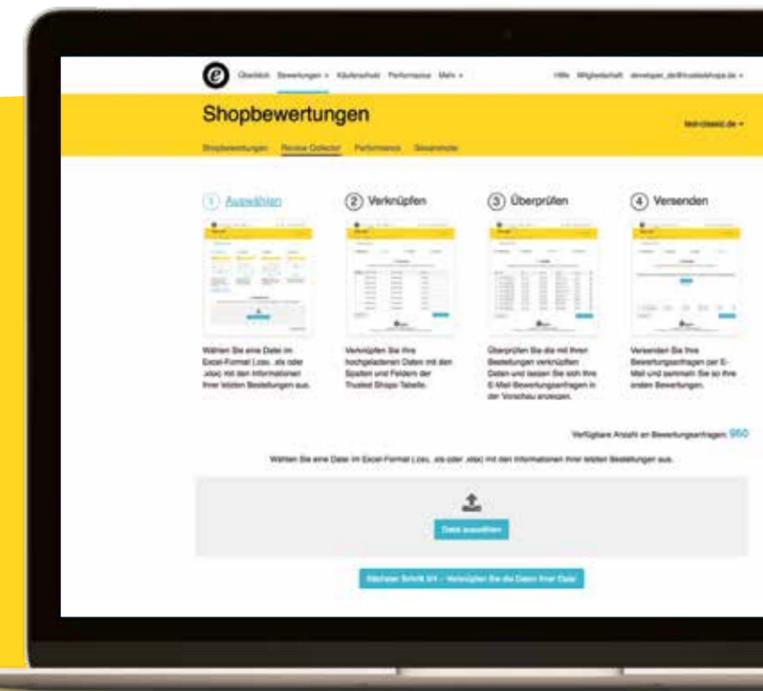
Haben Sie ein CRM-Programm? Durch die API können Sie Ihre Kundendaten direkt aus dem Customer Relationship Management übermitteln.



Review Collector

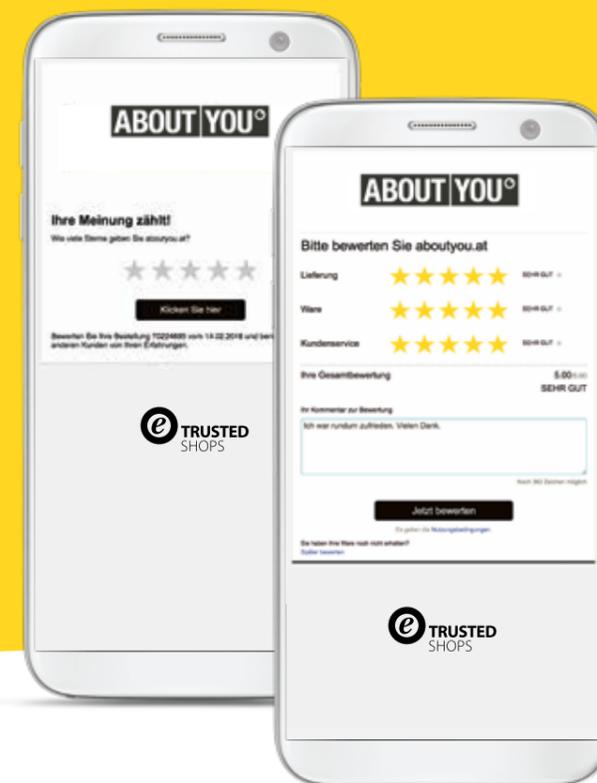
Der Review Collector eignet sich hervorragend dafür, innerhalb weniger Minuten ganz ohne technischen Aufwand eine Vielzahl neuer Bewertungen anzufordern. Schicken Sie mit ein paar Klicks Bewertungsanfragen an Ihren aktuellen Kundenstamm.

- ▶ Einfache Durchführung durch Hochladen einer Excel-Datei
- ▶ Kostenloses Kontingent von 1.000 Anfragen
- ▶ Zusätzliches Kontingent verfügbar



Net Recommendation Score (NRS)

Für Ihre interne Auswertung können Sie über die normale Bewertung mit Sternen und Bewertungskommentar hinaus jetzt zusätzlich im Bewertungsformular abfragen, wie wahrscheinlich es auf einer Skala von 1 bis 10 ist, dass Kunden Ihren Online-Shop Freunden und Bekannten weiterempfehlen.



Individualisieren Sie Ihre Bewertungsanfragen

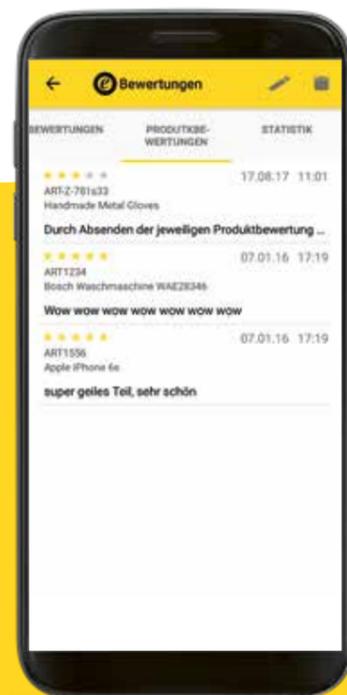
- ▶ Passen Sie die Bewertungsanfragen dem Design Ihres Online-Shops an
- ▶ Versenden Sie die Bewertungsanfrage abgestimmt auf Ihre Produktions- und Lieferzeiten zum passenden Zeitpunkt
- ▶ Beschränken Sie bei regelmäßigen Käufern (z. B. bei Verbrauchsgütern) die Bewertungsaufforderung und vermeiden Sie so, Ihre Käufer mit unnötigen E-Mails zu belästigen

Bewertungen managen

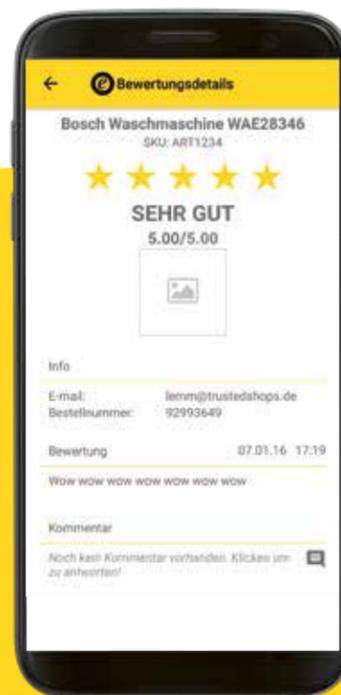
Zeigen Sie, dass Sie nah am Kunden sind: sei es, um sich für ein Lob zu bedanken oder konstruktiv auf Kritik zu reagieren.

My Trusted Shops App

Mit der App haben Sie alles Wichtige rund um Ihre Bewertungen immer im Blick und können schnell und einfach auf Bewertungen und Kommentare reagieren.



Anzeige Ihrer neuesten Bewertungen



Detaillierte Informationen zu jeder einzelnen Bewertung mit der Möglichkeit diese zu kommentieren



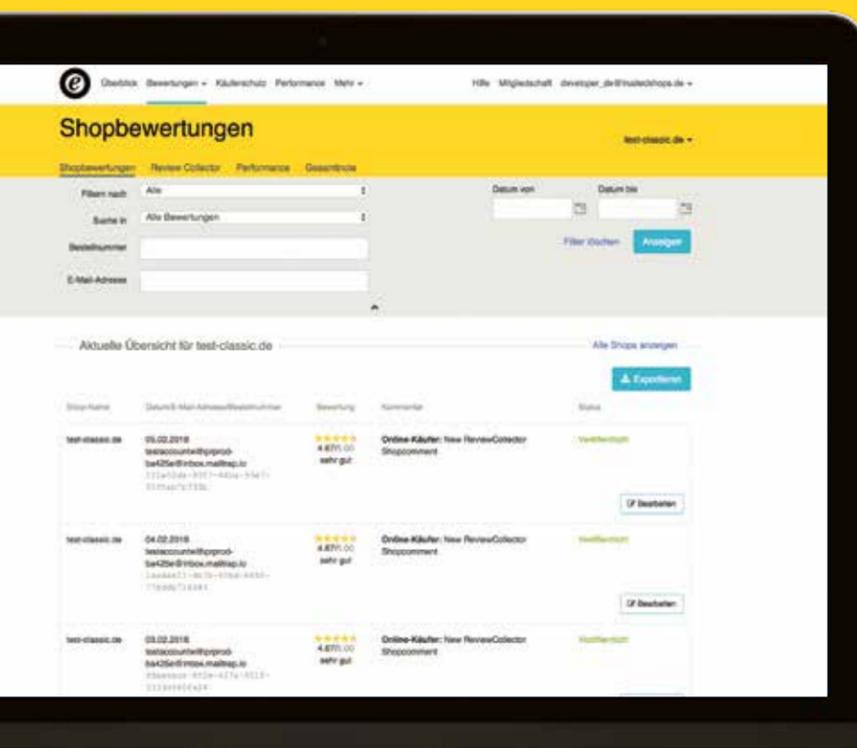
Ihre Bewertungen mit übersichtlicher statistischer Auswertung



Sebastian Herbst
Review Service

Active Review Management

Gerade als Betreiber eines großen Shops kann es Ihnen passieren, dass Sie mehrere hundert Bewertungen am Tag erhalten – erfreulicherweise! Doch das Sichten und Kommentieren der Rezensionen kann einen großen Aufwand darstellen. Trusted Shops übernimmt auf Wunsch gerne Ihr Bewertungsmanagement. Die Experten von Trusted Shops prüfen, kommentieren und analysieren für Sie das eingegangene Feedback.



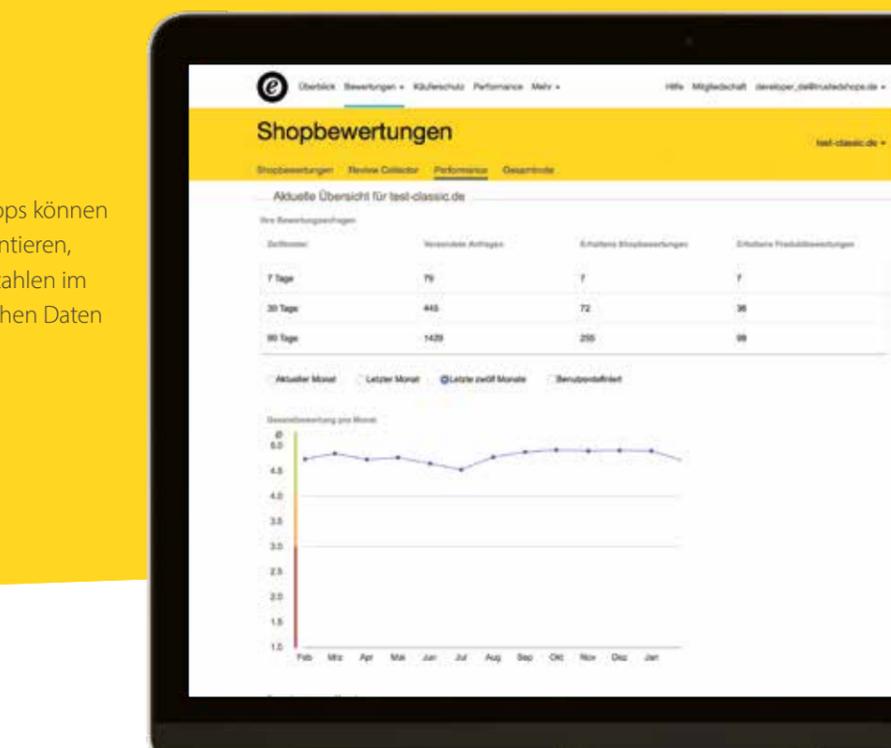
Excel-Export

Exportieren Sie Ihre Daten, um sie in Ihrem System zu benutzen oder an anderer Stelle weiter zu analysieren.

- ▶ Bewertungen aus My Trusted Shops exportieren zur weiteren Analyse und Aufbereitung
- ▶ Schnittstelle für direktes Managen und Auswerten in Ihrem individuellen CRM-System

Performance Dashboard

In Ihrem Mitgliederbereich My Trusted Shops können Sie Bewertungen analysieren und kommentieren, Ihre Qualitätsindikatoren wie E-Mail-Kennzahlen im Blick behalten und natürlich Ihre persönlichen Daten für Ihr Trusted Shops Profil anpassen.

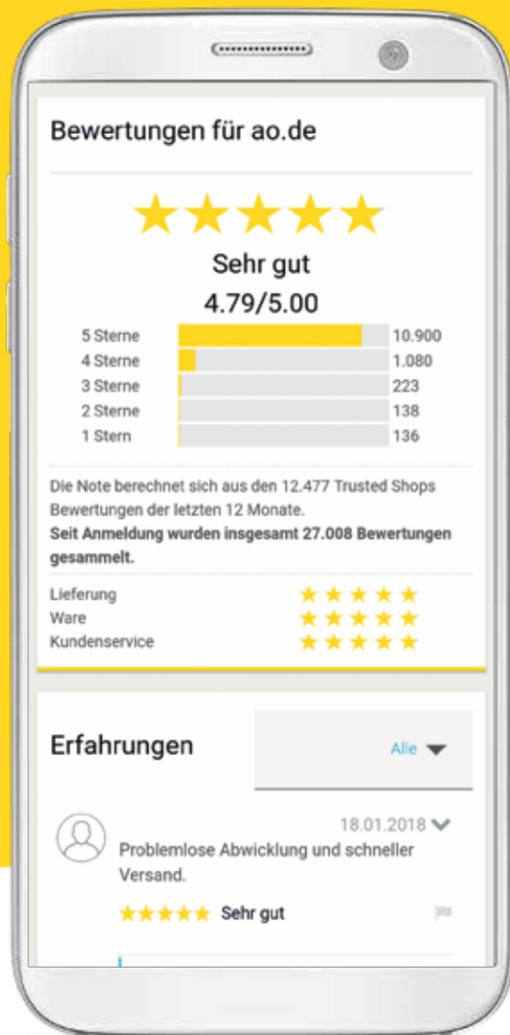
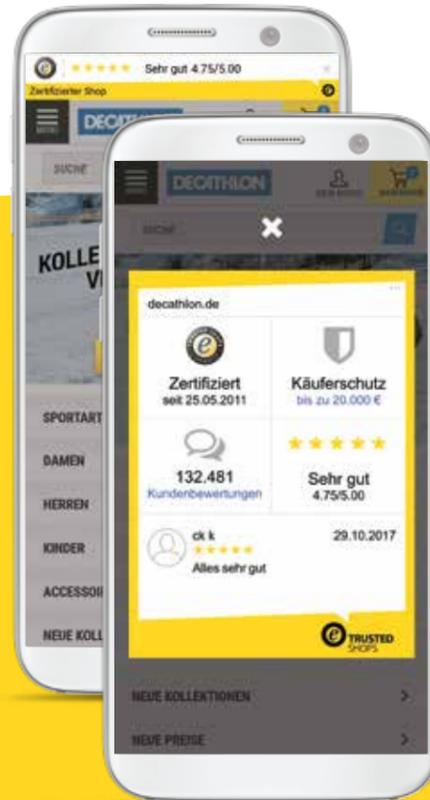


Bewertungen anzeigen

Zeigen Sie Ihre Bewertungen in Suchmaschinen, auf Ihren Shopseiten und vor Ort in Ihren Filialen.

Trustbadge

Halten Sie Ihre Bewertungen mit dem Trustbadge immer im Blickfeld Ihrer Kunden. Idealerweise in Kombination mit dem Gütesiegel.



Shopprofil

Das öffentliche Trusted Shops Shopprofil zu Ihrem Online-Shop gibt Ihren Kunden einen Überblick über Ihre gesammelten Bewertungen sowie Ihr Prüfzertifikat mit allen wichtigen Bestandteilen für den optimalen Vertrauensaufbau im E-Commerce.

- ▶ Gute Auffindbarkeit durch suchmaschinenoptimiertes Bewertungsprofil
- ▶ Responsive Design für die perfekte Anzeige auf jeder Bildschirmgröße
- ▶ Führen Sie Kundenbewertungen anderer Google-zertifizierter Anbieter mit Ihren Trusted Shops Sternen zusammen
- ▶ Bündeln Sie Ihre Shops auf dem Bewertungsprofil

Review Sticker

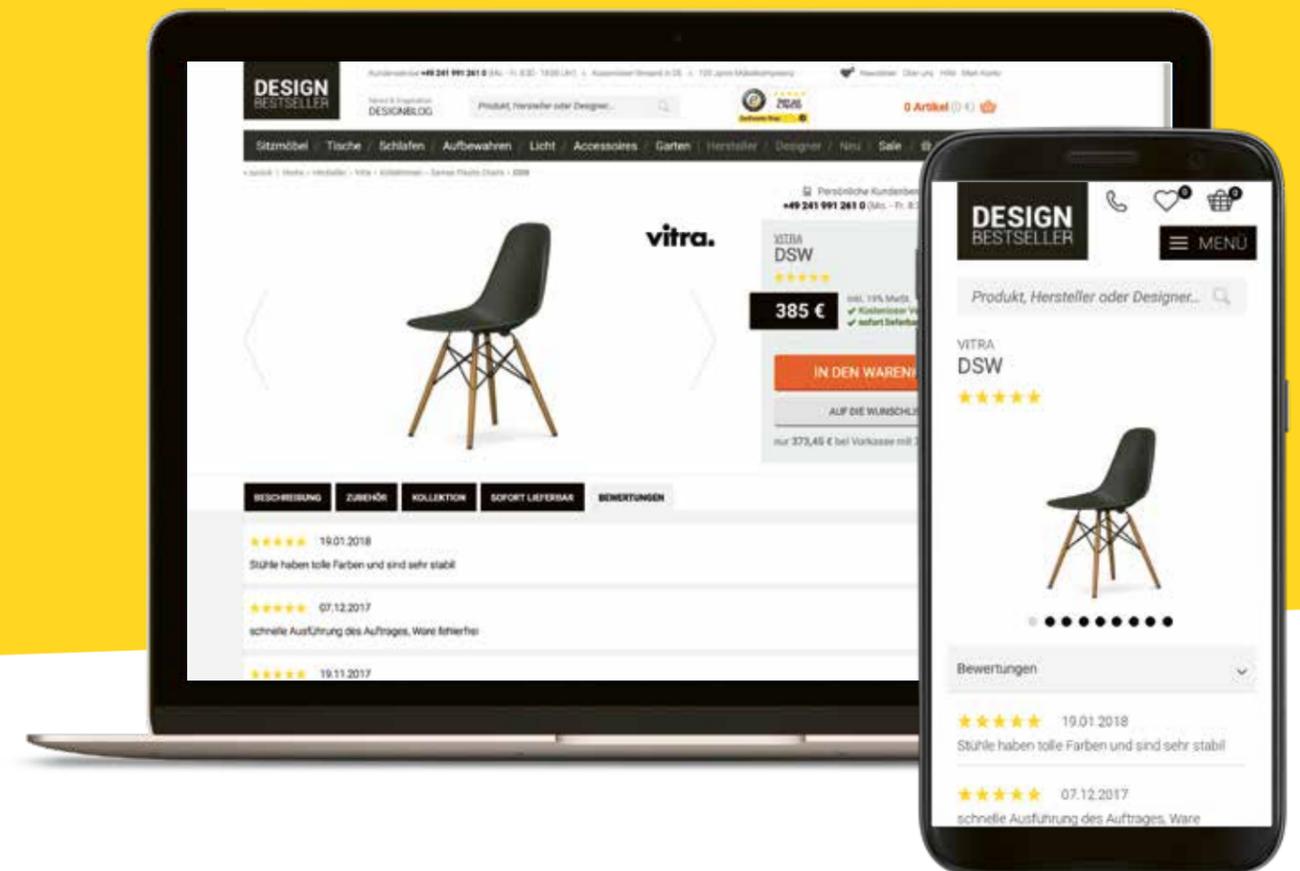
Mit dem Review Sticker integrieren Sie ohne großen Aufwand positive Bewertungen als Testimonials auf Ihren Shopseiten und zeigen so Ihre Vertrauenswürdigkeit und Servicequalität.

Für Shopbewertungen:

- ▶ User Generated Content für positive SEO-Effekte
- ▶ Rich Snippets für die Anzeige Ihrer Sterne in der SEO-Suche
- ▶ Einfache Einbindung über einen JavaScript-Code
- ▶ Farbe, Form und Bewertungsanzahl individuell anpassbar

Für Produktbewertungen:

- ▶ Einfache Einbindung über einen JavaScript-Code
- ▶ Rich Snippets für die Verbesserung Ihres SEO-Rankings
- ▶ Individuell anpassbare Form und Farbe
- ▶ Separate Darstellung der Bewertungssterne und der Kundenkommentare



Google-Integration

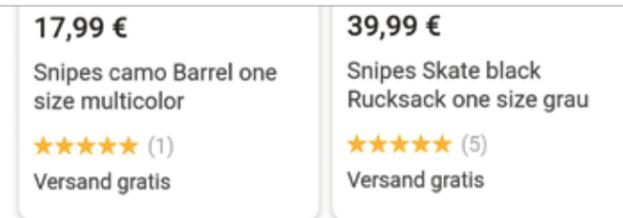
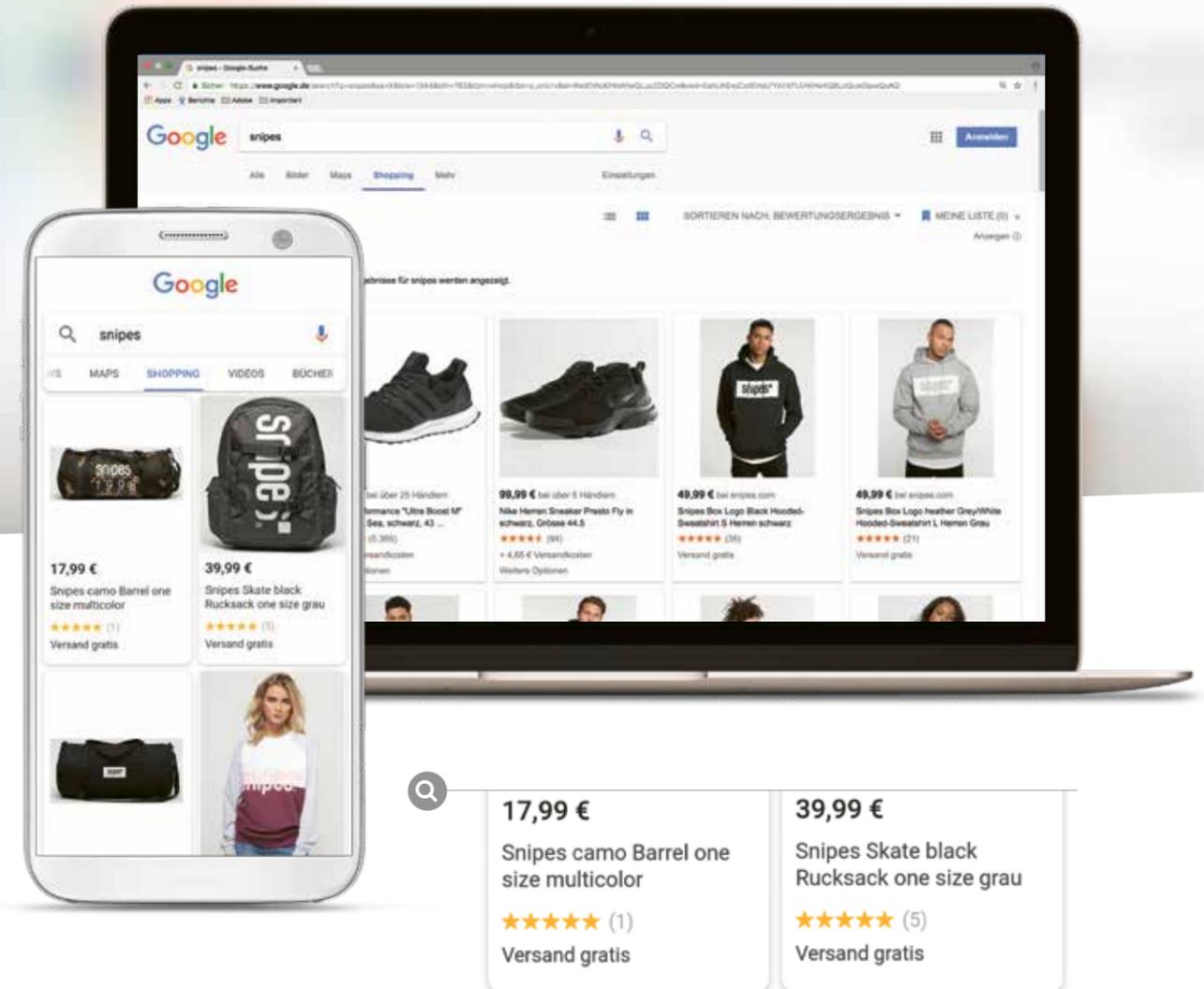
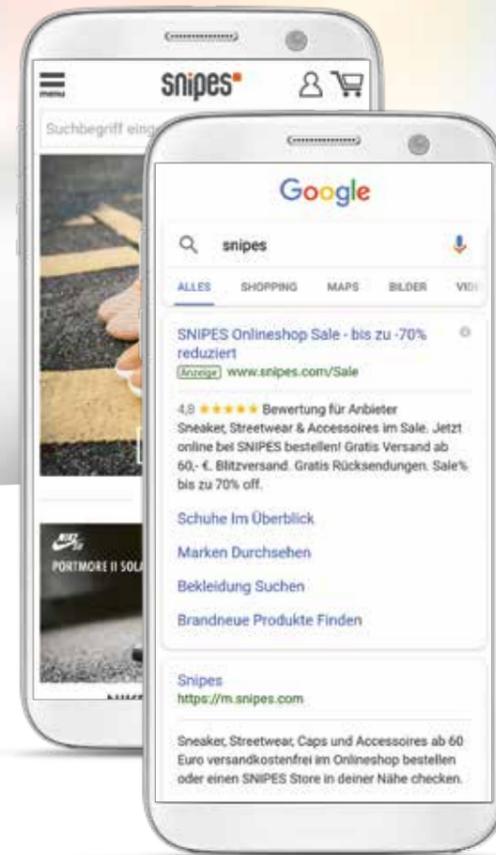
Um die richtigen Produkte zu finden, spielt Google für Online-Käufer eine entscheidende Rolle. Trusted Shops ist zertifizierter Partner von Google für sichere Bewertungen und kann so täglich über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln. Ihre Bewertungen erscheinen bei Google Shopping und Google AdWords.

- ▶ **Mehr Klicks**
Höhere Aufmerksamkeit in der Google-Suche durch Darstellung der Bewertungssterne
- ▶ **Mehr Relevanz**
Erhöhung des Qualitätsfaktors durch bessere Klickraten und dadurch positivere Rankings
- ▶ **Weniger Kosten**
Reduzierung der Klickkosten Ihrer Google AdWords-Anzeigen und Optimierung der Budget-Nutzung

Die Einbindung Ihrer Sterne in die bezahlten Suchergebnisse geschieht über die AdWords-Anzeigenerweiterung, mit der Zusatzinformationen wie die Sterne der Shopbewertungen zu den Standard-Textanzeigen in Google AdWords hinzugefügt werden. Google überprüft automatisch, ob zu der Domain, zu der AdWords geschaltet werden, Bewertungen vorliegen.

Wenn Sie Produktbewertungen gebucht haben und Product Listing Ads schalten, werden auch die Produktbewertungen an Google übertragen. Dadurch können die Bewertungssterne für Ihre Produkte angezeigt werden.

Google Trusted Shops ist ausgewählter Google-Review-Partner für sichere Bewertungen und kann so regelmäßig über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln.



Tipp SEO-Sterne in der Google-Suche
Nicht nur bei AdWords, auch in den organischen, unbezahlten Suchergebnissen werden Sterne angezeigt. Diese SEO-Sterne sind eine Form der Rich Snippets, die als Zusatz-Informationen zu den Basisergebnissen angezeigt werden. Damit die Sterne als Rich Snippets

angezeigt werden können, muss die Suchmaschine die entsprechenden Informationen erhalten und interpretieren können. Das geschieht innerhalb des Quellcodes der Website mit Hilfe eines eindeutigen Vokabulars (schema.org), an das sich alle größeren Suchmaschinen halten.

Tipp Erweiterungen mit dem Traffic-Paket
Durch die Einbindung eines Rabatt-Coupons oder eines Links zu einer Kampagnenseite auf dem Shopprofil erreichen Sie über das Trusted Shops Traffic-Paket höhere Kaufabschlussraten.

Abmahnschutz und Rechtsexpertise

Abmahnungen sind in Deutschland eine große Bedrohung für Shopbetreiber. Neben finanziellen Schäden kosten sie viel Zeit und Nerven. Trusted Experts – die Rechtsexperten von Trusted Shops – bieten daher als Teil der Kanzlei Wilde Beuger Solmecke passgenaue rechtliche Unterstützung für Online-Händler an.



► Sicher

Durch individualisierte Texte minimieren Sie Ihr Abmahnrisiko und ersparen sich viel Stress. Die Einbindung wird durch Rechtsexperten überprüft

► Aktuell

Durch den Updateservice bleiben Ihre Rechtstexte immer auf dem neuesten Stand

► Effektiv

Lagern Sie das Thema Recht zu den Trusted Experts aus und nutzen Sie die gewonnene Zeit, um sich ganz Ihrem Geschäft zu widmen

Die nächste Abmahnung ist nicht weit. Schützen Sie sich jetzt und erstellen Sie mit wenigen Klicks Impressum, Datenschutzerklärung, Widerrufsbelehrung und AGB rechtssicher einfach selbst. Die Trusted Shops GmbH übernimmt die Haftung für alle erstellten Rechtstexte.

Rechtsgutachten und Expertenberatung

Die Experten für E-Commerce-Recht überprüfen den Check-Out-Prozess in Ihrem Online-Shop. So vermeiden Sie Fehler an abmahnkritischen Punkten wie bei Preisangaben oder Button-Lösungen. Sie erhalten jährlich ein anwaltliches Gutachten zu den Ergebnissen.

Individuelle Rechtsberatung

Sie benötigen einen kompetenten Partner für Ihr Projekt? Bei Trusted Experts trifft Rechtsexpertise auf E-Commerce-Kompetenz – vom internationalen Online-Marketing-Recht über Datenschutzregelungen einer mobilen App bis zur AGB-Erstellung für Shop, Katalog und Filialen.

Abmahnschutzpakete

Nicht nur Käufer sind mit Trusted Shops auf der sicheren Seite: Mit den Abmahnschutzpaketen bieten wir für jedes Unternehmen den passenden Schutz – vom kostenlosen Rechtstexter bis hin zur Rundum-Sorglos-Lösung mit Haftungsübernahme, individueller Beratung und internationaler Rechtsexpertise.

Abmahnungen

Fast jeder zweite Online-Händler ist in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal abgemahnt worden – so das Ergebnis der Studie „Abmahnungen im Online-Handel 2017“. Im Schnitt werden pro Abmahnung 1.300 Euro fällig. 23 % der Abmahnungen beruhen auf dem Thema Widerrufsrecht.



Die Vertrauensmarke in Europa



Sie haben weitere Fragen zu den Trusted Shops Vertrauenslösungen?
Das Trusted Shops Team hilft Ihnen gerne weiter.

 +49 221 77536-58

sales@trustedshops.com