

DIGITALER WARENKORB

NICHT JEDER SCHAFFT ES BIS AN DIE KASSE

Das Einkaufsverhalten der Deutschen: Vom Speichern der Produkte bis zum Aussortieren vor der Bestellung

WELCHE DIESER AUSSAGEN TRIFFT AUF IHR ONLINE-EINKAUFsverhalten ZU?

Alle Nutzer von Mobile Shopping*

Ich lasse Artikel längere Zeit im Warenkorb, bis sich genug angehäuft hat, sodass sich die Bestellung lohnt



Ich lege anfangs jede Menge Artikel in den Warenkorb und sortiere kurz vor dem Bestellprozess aus



Ich lege Artikel in mehreren Ausführungen (z. B. Farben/Größen) in meinen Warenkorb und schicke zurück, was nicht gefällt



Ich kontrolliere alle Produkte in meinem Warenkorb mehrfach bevor ich bestelle



Ich bestelle Produkte, die ich gar nicht haben will, wenn ich dadurch z. B. kostenlosen Versand bekomme



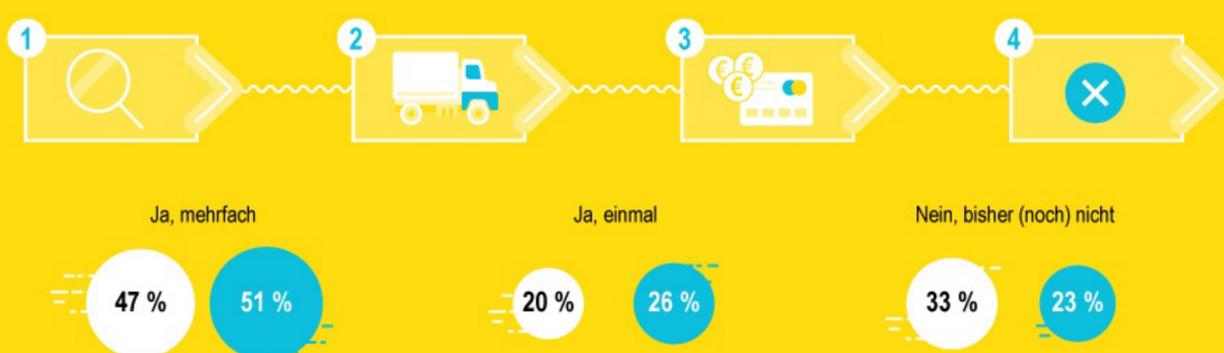
Ich registriere mich, um Produkte zu speichern



Die Mehrheit hat schon mal einen Bestellprozess abgebrochen

HABEN SIE EINEN BESTELLPROZESS SCHON EINMAL ABGEBROCHEN?

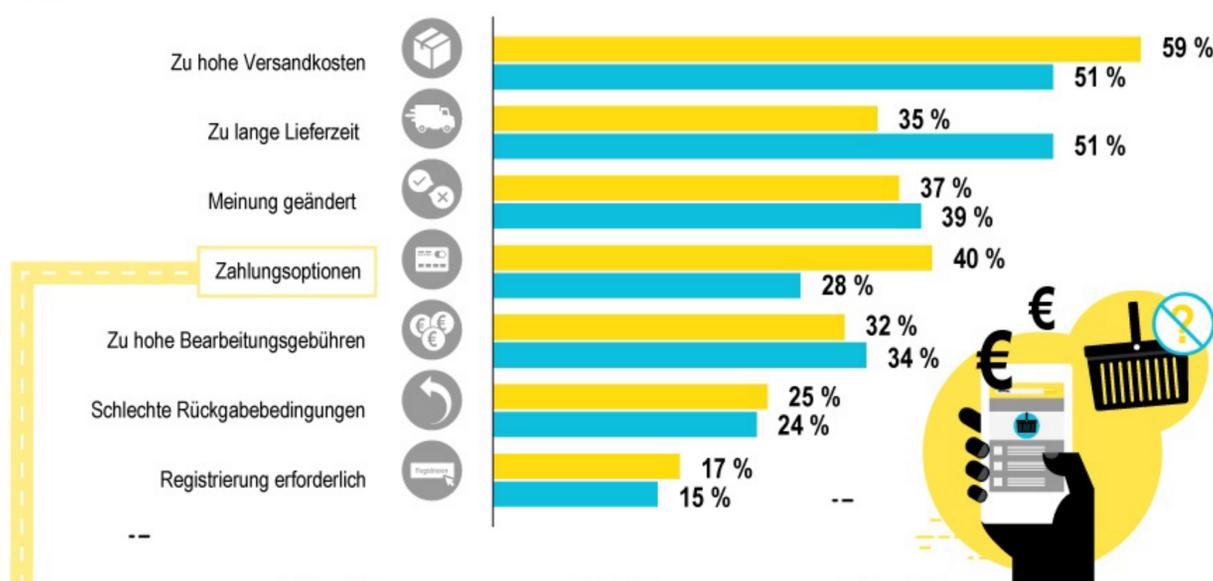
Alle Nutzer von Mobile Shopping*



Für die meisten sind hohe Versandkosten Grund für einen Bestellabbruch

AUS WELCHEN GRÜNDEN HABEN SIE ODER WÜRDEN SIE EINEN BESTELLPROZESS ABBRECHEN?

Alle Nutzer von Mobile Shopping*



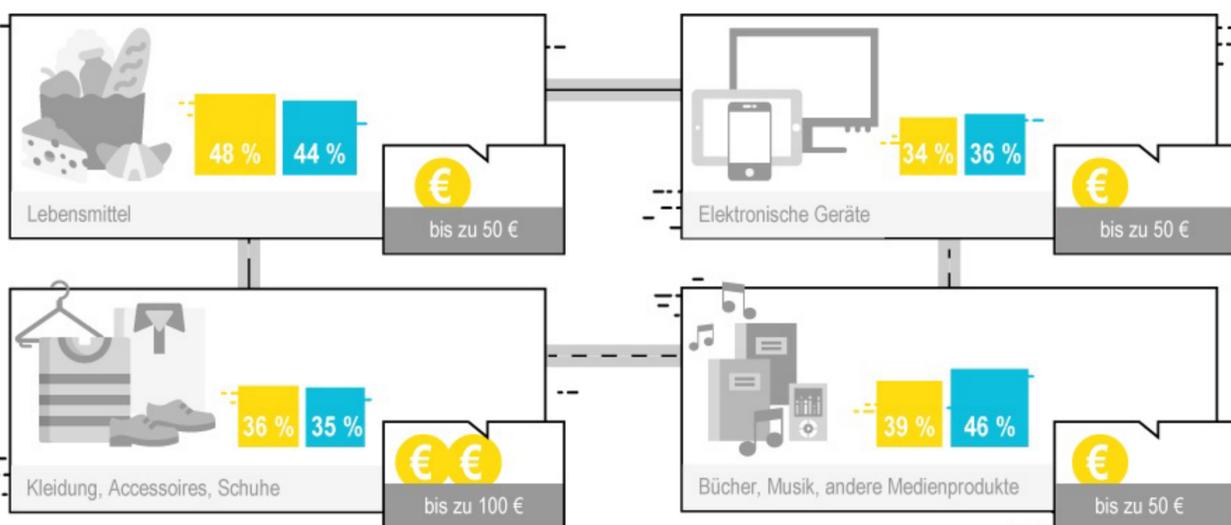
Die Kreditkarte ist unbeliebt, Paypal besonders gefragt



So hoch ist der Warenkorb im Durchschnitt

SO VIEL WIRD IN DER REGEL PRO BESTELLUNG BEZAHLT

Alle Nutzer von Mobile Shopping*



* Online-Shopper, die angeben, auch mobil zu shoppen; Quelle: Statista Online-Befragung, 2017